La promotion "Crédit Mutuel" de Neoloji est au travail

mardi 2 mai 2023, par lpe

En partenariat avec le Crédit Mutuel, Neoloji Technopole (Poitiers) va accompagner 6 nouveaux projets dans leur création, développement ou accélération. Chaque porteur de projet a été sélectionné et entre dans notre programme d'accompagnement : 1 mois de formation et 11 mois d'accompagnement personnalisé et sur-mesure.

Qui sont les lauréats :

BocUp : système 100% Lowtech aussi simple qu'innovant de mise sous vide des bocaux à vis. Une cloche, une pompe à vide d'air et le tour est joué.

Catalyst SP : fabricant de catalyseurs innovants

ParcApp : est une application pour optimiser la productivité des attractions.

Ré-Solutions Spatiales : L'étude de nos territoires nécessite aujourd'hui une connaissance précise de nos paysages et requiert l'utilisation et le traitement de données spatialisées. Ré-Solutions Spatiales a pour vocation de répondre à ces besoins afin de faciliter l'étude de nos espaces et leur gestion à des fins sociales, économiques, techniques et écologiques.

Bibaz : Bibaz est un contenant innovant, réutilisable, écologique, facile à stocker et consignable. Bibaz peut être utilisé sur place ou pour le transport des produits alimentaires (burgers, pizzas, pâtisseries). Terminés les emballages qui vivent 10mn entre achat et votre consommation. Ensemble, rentrons dans le monde du réemploi.

Hymat : Service pour la qualification de matériaux réadressables pour l'utilisation de l'hydrogène (pipeline, réservoir,…)

Chaque startupper participe à 1 mois de formation pour acquérir un socle de base indispensable à la création, à la gestion, à la commercialisation ou encore à la stratégie d'entreprise, ces dernières étant animées par l'équipe du pole accompagnement de Neoloji Technopole ou des experts de ces domaines. L'objectif est de (re)découvrir les aspects juridiques des entreprises, avoir des bases de comptabilité et finance, définir une stratégie, marketing, rédiger un plan de développement et planification au vu de l'industrialisation du projet, commercialisation physique et/ou digitale, appréhender les ressources humaines.

En fonction des besoins spécifiques propres à chaque porteur de projet, un chargé de mission lui est dédié

et accompagne à toutes les étapes du développement de l'entreprise durant 11 mois.
Cet accompagnement personnalisé couvre à la fois la dimension technique du projet (plan de développement) que commercial (définition et accès marché) ainsi que la dimension financière (recherche de financements publics et privés).

« *Fort de son engagement en faveur du développement des régions, le Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et du Centre Ouest se mobilise auprès de tous les acteurs de son territoire, et notamment auprès des porteurs de projets innovants. Banque mutualiste proche de ses clients et sociétaires, le Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et du Centre Ouest s'est organisé pour apporter à chacun la possibilité de révéler ses idées et de faire en sorte que l'innovation soit à la portée de tous.*
Doté d'une raison d'être inscrite dans ses statuts depuis 2020, « Ensemble, Ecouter, Agir », le Crédit Mutuel Loire-Atlantique Centre Ouest partage les engagements formalisés par la Caisse Fédérale Crédit Mutuel dans le cadre de son statut d'entreprise à mission, avec une volonté de construire l'avenir en relevant les défis de la transition énergétique pour un monde solidaire et durable. » rappelle Grégory Moineau Directeur du Crédit Mutuel.