



## **Hervé Arselin, enseigne chocolatée Jeff de Bruges à Niort, un regard critique sur le développement commercial de la ville**

jeudi 6 novembre 2008, par [lpe](#)



**Le Petit économiste : Hervé Arselin, on dit que le chocolat est bon pour le moral, vous avez donc de belles perspectives d'activité en cette fin d'année ?**

**Hervé Arselin :** *Le chocolat, c'est avant tout un achat plaisir, que ce soit pour soi ou pour offrir, donc effectivement, mon activité se porte bien, mais c'est aussi grâce à l'enseigne sous laquelle je travaille à Niort depuis 1993 : **Jeff de Bruges, qui est le n°2 en France.***

Il ne faut toutefois pas croire que tenir un commerce c'est attendre le client toute la journée derrière le comptoir ; je consacre une large partie de mon temps à des visites clients puisqu'une partie de ma clientèle est constituée de **professionnels qui utilisent le chocolat comme cadeau d'affaires.**

Jeff de Bruges est une franchise qui compte 280 magasins en France. Elle est née en 1985 d'une collaboration entre Philippe Jambon, descendant d'une famille de chocolatiers et **NEUHAUS, le premier fabricant de chocolats belges depuis 1857.** L'idée était simple : Philippe Jambon avait quelques 45 recettes originales de chocolats héritées de sa famille, mais pas une capacité de production suffisante pour développer un réseau de franchisés. Devant le refus des fabricants français de s'allier avec lui, il s'est tourné vers la Belgique.

**30% des recettes sont renouvelées chaque année** chez Jeff, dans le respect de la fabrication d'un chocolat de qualité à **un prix au Kg bien souvent équivalent à celui qui est pratiqué dans les grandes surfaces.**



(Sur la photo ci dessus de gauche à droite, Jeanine et Hervé Arselin, Maryse Blank)

**"Niort a de nombreux atouts mais souffre d'un manque de dynamisme et d'un déficit d'investissement de la municipalité au cours des 20 dernières années"**

**LPE : Vous êtes commerçant à Niort depuis de longues années, comment voyez-vous l'évolution de votre ville ?**

**HA : Niort centre-ville a un atout formidable : on accède à la totalité de l'offre commerciale de**

**quelques 240 commerces en très peu  de temps.** Néanmoins -et c'est la tendance dans la plupart des villes- de nombreuses enseignes ne sont que des succursales tenues par des salariés qui ne s'impliquent pas autant que s'ils étaient à leur compte. L'association des commerçants dont je fais partie compte seulement 84 adhérents sur 240 établissements, ce qui signifie que **plus de 60% des commerces de Niort sont tenus par des salariés.** De plus, **rien n'est fait pour les personnes qui travaillent en centre-ville : restrictions de stationnement, dernier bus le soir vers 19h10...**

**Le centre niortais souffre d'un manque de dynamisme dû en grande partie à 20 ans de gestion socialiste qui n'a pas dépensé 1 € dynamique pour le commerce.** Un **manager de centre-ville** a été récemment mis en place et je fais partie du Comité de pilotage qui encadre son action, avec d'autres commerçants, la CCI et la Mairie. Actuellement, 23 espaces commerciaux sont vacants au centre, et nous devons rester vigilants car trop de fermetures peuvent tous nous entraîner ; **nous devons agir collectivement, sans trop spéculer sur la présence de grandes chaînes succursalistes.**

**LPE : l'aménagement de la Brèche, le changement de municipalité sont des signes positifs pour le commerce à Niort ?**

**HA : Je considère que nos élus sont en pré-apprentissage car ils ont été peu impliqués auparavant dans le coeur de ville.** Nous devons donc en tant que commerçants, leur présenter l'état des lieux, leur expliquer nos attentes, car **actuellement nous sommes écoutés mais pas entendus !**

La collectivité devrait investir dans du foncier pour offrir aux commerçants des possibilités d'installation dans des surfaces de vente correctes et prendre enfin en compte les résidents et travailleurs du centre ville en leur permettant un meilleur accès.

**"Il manque à Niort une vraie politique de communication"**

De plus, **il manque à Niort une vraie politique de communication** : ville des mutuelles, ville verte,



ville du sport, etc....revenons aux

fondamentaux ! Niort a l'avantage d'une situation centrale dans la région, historiquement marchande, avec des entrées de ville claires et directes, une bonne capacité de stationnement, une offre encore variée et dynamique, et bien d'autres atouts à mettre en valeur mais **il nous faut un peu plus de bon sens et d'intelligence populaire et**

**pragmatique.**

**LPE : Pour conclure sur une note plus légère : quelle est votre définition d'un bon chocolat ?**

**HA : *Un bon chocolat, c'est celui que vous aimez*, noir, lait ou blanc, peu importe, c'est avant tout un achat ou un cadeau plaisir ! **Un excellent moyen d'ailleurs de consolider ses relations commerciales en fin d'année ; avec le chocolat, on est assuré d'un retour positif, et pour un budget très correct, pas si courant aujourd'hui !****

Jeff de Bruges, c'est le choix de la qualité ; tous nos chocolats sont exempts de matières grasses végétales hydrogénées.

Jeff de Bruges - 26 rue Sainte Marthe - Niort

[www.chocolat-dragee-niort.fr](http://www.chocolat-dragee-niort.fr) Tel : 05.49.77.04.77 ou 06 14 55 92 58 (H.Arselin direct)

CR.

