



Boostez votre actualité dans notre lettre d'informations pour 50€ !

mardi 27 février 2024, par [lpe](#)

Comment ça marche ?

A nos lecteurs,
vous cette nouvelle année vous soit douce
et prospère,
prospère à l'innovation, aux rencontres,
aux projets.
Bonne année 2022 !

Lettre d'informations du 10 janvier 2022

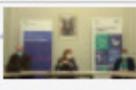
3 projets lauréats des Trophées des Initiatives locales du Crédit Agricole Touraine Poitou

Après une année 2021 déjà particulière par la crise sanitaire, nous avons sélectionné 3 projets lauréats parmi les 7 initiatives déposées. Ces lauréats sont :
- **Individu, permis d'embarquer 8 initiatives en 3 ans de crise** : Catherine Kattien, conseiller et vulgarisateur "la santé du bœuf" et ses clients dans le village "coulé" par l'association pour et dans le pays Charentais, Cofigea Développement agricole - lauréat (1) ;
- **Le Cabaret David-Ducobet, spécialiste de la transmission de fonds de commerce et d'entreprises** : Agnès Lecomte, gérante - lauréat (2) ;
- **Le projet d'Atout Polders-Images, la concertation est lancée** : Marie-Françoise Lecomte, présidente de la Commission de la Région - lauréat (3).



Le projet d'Atout Polders-Images, la concertation est lancée

Le 4 janvier dernier, Charles-Claude, président de la Région, Fabienne Babin, présidente de la Région, et Marie-Françoise Lecomte, présidente de la Commission de la Région, ont officiellement annoncé le lancement de la première phase de concertation de projet d'atout polders entre Poitou et Limousin (1,2). Cette phase, dont l'objectif est de recueillir l'avis de chacun, se déroulera jusqu'en 2022, à travers des réunions publiques, permanentes et une plateforme en ligne (3). Lire l'article »



Le Cabaret David-Ducobet, spécialiste de la transmission de fonds de commerce et d'entreprises

L'agence immobilière spécialisée experte depuis 1972 sur le département de Poitou Charentes et des Pays de Loire. Son expertise, ses agences et ses équipes sont reconnues par d'autres clients qui ont apprécié son accompagnement global. Le cabinet de l'agence de la Commission de Poitou, a été créé en 1972 par Michel Ducobet. Bien entendu, d'autres possibilités. À la création de l'agence immobilière ont conduit au cabinet son ADN : une collaboration avec le secteur (3). Lire l'article »



Des visites en forme de programmes pour le président de région Alain Roussier

Le président de Région, Alain Roussier a effectué son premier voyage officiel en tant que président de Région. À son retour, il a rencontré les membres du conseil régional, un temps d'échange à l'échelle régionale et enfin au club. C'est d'abord respectueusement à l'attention. Roussier, durant son voyage, a été reçu par les membres du conseil régional. Ce premier voyage officiel est un moment important au passage par les services du Conseil (3). Lire l'article »



Le Carifine régale les salariés sur leur lieu de travail

Le Carifine, organisme de formation, a lancé une initiative pour offrir à ses salariés un repas gratuit sur leur lieu de travail. Cette initiative vise à améliorer le bien-être des salariés et à leur offrir un moment de détente. Le Carifine a financé ces repas pour ses salariés. Cette initiative est une première pour le Carifine. Lire l'article »



AGENDAS

11-01-2022 - Lancement de la concertation ATOT à Montmorillon

L'entreprise du mois



Dernières brèves

- Projet sur l'évaluation à l'investissement dans le monde agricole
- Le Parc naturel régional de la Vallée de la Loire et le Parc naturel régional de la Loire
- Le Parc naturel régional de la Vallée de la Loire et le Parc naturel régional de la Loire

Culture locale

Bonjour du nom de l'UNESCO
C'est quoi "Charentais-Poitou" ?
C'est quoi "Charentais-Poitou" ?

Associations



Forêt de la région



Recevez le Petit Économiste :



Si vous avez des informations :

contact@lepetiteconomiste.com

Dernières annonces

- Évaluation à l'investissement à l'échelle régionale
- Coopérative de producteurs de légumes
- Évaluation à l'investissement à l'échelle régionale
- Évaluation à l'investissement à l'échelle régionale
- Coopérative de producteurs de légumes

Vous souhaitez communiquer sur vos activités, vos produits, un événement sur notre site à travers une publi-information ?

Ce Booster va vous permettre une mise en valeur plus importante avec **fond de couleur** dans la lettre d'informations hebdomadaire adressée chaque lundi à plus de 25000 destinataires.

Combien ça coûte ?

Chaque passage coûte 50€HT ; c'est donc accessible à tous les budgets !!

Et si vous ne recevez pas encore notre lettre d'informations, inscrivez-vous, c'est gratuit ! [Suivez ce lien](#)

Vous souhaitez Booster votre activité ? Contactez-nous : publicite@lepetiteconomiste.com