Un nouveau logo pour la Charente-Maritime

vendredi 10 octobre 2008, par lpe

Vitalité, lisibilité et fluidité, telles sont les caractéristiques de ce nouveau logo créé par deux agences locales : Symaps et Chat noir.

22 ans après les célèbres mouettes, le Conseil général a fait le choix de la nouveauté mais sans bouleversement.

Chaque année, 63000 autocollants et 100000 objets dérivés véhiculent ainsi l'image de la Charente-Maritime en France et à l'étranger.