



Performance Atlantique, le 1er pôle de performance graphique en France vient de voir le jour en Poitou-Charentes

vendredi 10 octobre 2008, par [lpe](#)

A l'initiative de la FICG (Fédération de l'Imprimerie et de la Communication Graphique), du Groupement régional de l'Imprimerie en Poitou-Charentes, et avec le soutien du Conseil Régional et de la DRIRE, **le 1er Pôle de Performance Graphique français vient de voir le jour en Poitou-Charentes.**

La société PERFORMANCE ATLANTIQUE regroupe les savoir-faire de 6 professionnels de l'imprimé autour d'une offre et de valeurs communes

Le pôle PERFORMANCE ATLANTIQUE est porteur d'une dynamique qui vise **4 grands objectifs** :

- Reconstruire la chaîne de valeur de la filière graphique en définissant de nouveaux rapports avec les donneurs d'ordre.
- Placer l'offre et la demande en adéquation : offrir au donneur d'ordre un service complet par l'intermédiaire d'un interlocuteur unique en Poitou-Charentes.
- Pérenniser la filière : permettre aux professionnels de l'imprimé de résister aux difficultés et aux mutations du secteur.
- Développer une richesse économique en Poitou-Charentes

Cette structure est basée au Futuroscope, et à Paris et est Présidée par Jean Pierre Varachez (PDG de Ouest Impression Europe).

Contact : j.p.varachez@ouest-imppressions-europe.fr ou William Trouvé au 06 03 96 99 51.

Comme le précisait **William Trouvé**, l'un des acteurs de cette initiative : "*Notre outil au sein de PERFORMANCE*

ATLANTIQUE va nous permettre d'atteindre Paris et de nouveaux grands comptes ; c'est la solution pour se développer ; se regrouper pour être plus forts et d'avoir une offre complète sur le marché national ! Notre objectif est de créer ainsi de la richesse en Poitou-Charentes, avec 1,5 M€ de CAHT pour la 1ère



année."

Performance Atlantique regroupe aujourd'hui **6 sociétés industrielles graphiques indépendantes** qui représentent ensemble 200 salariés et 20 millions d'euros de CAHT :

- Imprimerie **ADIC**, SARL créée en 1988, basée à Juillac le coq (16), dirigée par **Claude Recoquillon**, dont les activités sont le packaging, les imprimés commerciaux et de communication pour les secteurs vins & spiritueux, parfumerie & cosmétique (Offset, dorure à chaud, gaufrage).
Effectif : 23 - CA 2007 : 1,8 millions d'€

- Imprimerie **DELAUVAUD** : Groupe "le Temps des arts graphiques" (5 entités) créé en 2006, ([lire notre article en cliquant ici](#)), dirigée par **William Trouvé** (également Président de la CGPME17)
Activités : imprimé administratif et continu, docs de communication, sérigraphie supports à plat (textile, adhésif, verre, PVC...), impression et reproduction numérique, signalétique (enseignes lumineuses, lettres découpées PVC, plexi...).
Effectif : 30 - CA 2007 : 2,8 millions d'€ ;
www.letempsdesartsgraphiques.com

- **Imprimerie Rochelaise**, SAS créée en 1954 et basée à La Rochelle, elle est dirigée par **Pascal Sabourin**.
Activité principale : Imprimerie de labour - 3x8 week-end compris. 1ère imprimerie en France à s'être équipé du flux JDF.
Certification forestière PEFC et FSC (2008). Label Imprim'Vert, millésime 2008. Démarche ISO 14001 (en cours).
Effectif : 50 - CA 2007 : 7,28 millions d'€, www.lenouvelr.com

- **Imprimerie Ouest-Impressions-Europe**, SA créée en 1992 et basée à Bressuire en Deux-Sèvres elle est dirigée par **Jean-Pierre Varachez**.
Activités sectorielles : Santé : Médico-marketing, Etudes cliniques et épidémiologiques, Trafic magasin (franchises, réseaux, agences, concessions), Impression, conditionnement spécifique et logistique des supports d'animation sur les lieux de vente, Grands comptes : documents de marketing-communication dans le domaine des banques, assurances et collectivités...
Effectif : 30 - CA 2007 : 3,5 millions d'€, www.ouestimpressions.eu

- **RAYNAUD IMPRIMEURS** : SAS créée en 1953, basée à Coulonges sur l'Autize (79) et dirigée par **Julien Raynaud**.
Activité principale : Edition (75% de l'activité), packaging, impression offset feuille et carton + façonnage intégré.
Label Imprim'Vert millésime 2008. Certification FSC & PEFC en cours d'obtention.
Effectif : 23 - CA 2007 : 3,2 millions d'€

- Ateliers **SERI 3** : SARL créée en 1985, basée à Bressuire (79) et dirigée par **Misaël Guérineau**
Activité principale : Impression en sérigraphie sur machine à plat, spécialiste quadri trame fine.
Impression vernis UV sélectif, encres grattables, parfumées, paillettes...
Produits : PLV (affiches, panneaux, présentoirs), classeurs, valisettes, Stop rayon, réglottes rayon, cartes plastiques, packaging, autocollants vinyle, signalisation, tapis de souris, calendriers effaçables, faces avant...
Effectif : 22 - CA 2007 : 1,8 millions d'€, www.atelierseri3.com

Quelques chiffres sur la filière en Poitou-Charentes

La région Poitou-Charentes concentre **3% des entreprises et des salariés** des codes Naf 222CEG. Le tissu industriel graphique de cette région comporte une part importante de PME. 18% des établissements occupent 20 à 99 salariés (14% au niveau national).

Depuis 2000, on enregistre en Poitou-Charentes une diminution de 10% du nombre d'entreprises du secteur (moins 20 entités) et de 8% du nombre de salariés (moins 230). Au niveau national, ce recul est beaucoup plus net : - 25% des entreprises et des effectifs salariés.

La place des imprimeries de Labeur reste prépondérante : 8 sur 10 en 2006 (dont 5 établissements de plus de 100 salariés).

La Charente concentre 1/3 des entreprises et près de la moitié des salariés du secteur graphique.

Les femmes occupent une part importante des emplois du secteur en Poitou-Charentes : 40% contre 34 au niveau national.

Plus de la moitié des salariés de la branche ont au moins 40 ans : comme au niveau national.

Les conducteurs de machine (impression et finition) représentent en Poitou-Charentes 6 départs sur 10 chaque année.