Œnotourisme : destination Hennessy

lundi 19 juillet 2021, par lpe

Maison de Cognac connue de par le monde, JAS Hennessy & Co, avec sa boutique ouverte sur les quais du fleuve Charente, ses propositions de visites immersives avec dégustation à la clé, accueille chaque année quelques 30.000 visiteurs venus du monde entier, curieux ou passionnés. Stéphane Daugeron, Responsable des Visites Hennessy, nous en dit plus sur les nouveautés 2021.

« *L'ouverture du 1er juin 2021 a été un moment particulier pour toute l'équipe. Nous avions hâte d'accueillir, dans le respect des mesures sanitaires, un public désireux de mieux connaître nos savoir-faire, nos produits, leurs modes de consommation, avec des formules variées.* »
Stéphane Daugeron, qui pilote jusqu'à 25 personnes en été, constate avec bonheur que les Français découvrent avec grand intérêt le patrimoine de leur pays. « *Habituellement, notre clientèle est pour une part importante d'origine étrangère, mais avec cette crise, nous accueillons davantage de Français, de Néo-Aquitains notamment, curieux d'être initiés, de comprendre, de connaître les clés de l'élaboration de nos Cognacs.*
*Nous avons donc créé cette année la « **visite Hennessy X.O** », un parcours premium de près de 2 heures pour les épicuriens, amateurs de spiritueux. La découverte du Chai que la Maison nomme Paradis y est associée à une dégustation d'eaux de vie de différents âges avant assemblage. Cette dégustation a lieu au sein de l'espace « Hennessy X.O Club » inauguré l'an dernier à l'occasion des 150 ans de Hennessy X.O. Mais avant cela, nous proposons une expérience nouvelle en 3 dimensions pendant la visite : des images, mais aussi du son et… des arômes permettant de découvrir l'art de la tonnellerie à travers les différentes senteurs du bois.* »

Une proposition adaptée pour des groupes en séminaire, des entreprises

Faire découvrir ce savoir-faire qui irrigue toute une région, c’est aussi le pari de la Maison Hennessy mais à destination de groupes en séminaire ou d’entreprises. « *Nous travaillons depuis peu avec des établissements locaux proposant des solutions adaptées aux séminaires et autres événements des entreprises, tels que l’Hôtel Chais Monnet ou l’Hôtel François Premier. Des visites et autres master class en dégustation peuvent être organisées par petits groupes.*
Je pense que cette tendance pour les professionnels, de travailler avec des acteurs locaux lors de leurs événements, va s’accroître et elle sera encore plus prégnante hors des lieux de tourisme de masse. Le fleuve Charente se prête bien à ce slow tourisme et la Maison Hennessy saura, de par son expérience, répondre à ces attentes de découverte, en toute quiétude, de lieux, de savoir-faire et de produits d’exception. »

Plus : lesvisites.hennessy.com

Publi-information à retrouver dans notre magazine de l’été.

L’abus d’alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération