4 entreprises de Nouvelle-Aquitaine au Foodex Japan

mardi 9 mars 2021, par lpe

"*Bien entendu, avec la crise sanitaire, ce genre de salon, d'envergure internationale, a revu son organisation. Ainsi, cette année, seules les entreprises disposant d'un représentant au Japon peuvent y participer*" nous explique Céline Cazeaux, chargée de projets à l'AANA (Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine).

Le Foodex Japan se déroule du 9 au 12 mars : www.jma.or.jp

C'est le salon historique japonais des produits agroalimentaires, vins et spiritueux.
A la faveur de l'accord commercial signé entre l'Union Européenne et le Japon instituant une zone de libre échange depuis le 1er février 2019, les relations commerciales s'en trouvent renforcées.

Sur le Pavillon France de ce salon, c'est habituellement la région Nouvelle-Aquitaine qui est la mieux représentée.
Le Foodex Japan en 2019 ce sont 80500 visiteurs, 3300 exposants (dont 41 exposants en vins et spiritueux sur le Pavillon France) de 90 pays, une surface d'exposition de 33000 m².

Cette année, seulement 4 entreprises de la région y participent compte tenu des contraintes sanitaires (en 2019, elles étaient près de 15) :
- Vignobles Gabriel&Co
- Maison Ginestet
- Vignobles Gonfrier
- Maison Roucadil (fruits secs)

Un rappel concernant les vins et spiritueux : En tant que 4ème importateur mondial de vin (en valeur) pour une population de 126 millions d'habitants, le Japon constitue un marché incontournable pour les vins et spiritueux français.
Le Japon est par ailleurs la 6ème destination export (en valeur) pour les vins français représentant 517 M€ en 2018.