

# Univers

## BOULANGERIE

2010 ...

*Comprendre, maîtriser et  
anticiper les évolutions ! ...*

**Dimanche 17 et lundi 18 octobre 2010**

**Palais des congrès**

**Futuroscope - Poitiers**

Accueil des participants le dimanche 17 octobre  
à l'hôtel Plaza Futuroscope de 14h à 17h et au  
Palais des Congrès du Futuroscope à partir de 17h



**"bou  
lan  
ger"**

**C'est un métier.**

## 17h30 : Le Pain dans l'Economie française : ses moyens et son prix



Débat animé par le journaliste **Thierry GUERRIER**

**Thierry Guerrier** animera ce plateau : faire débattre des invités d'exception, alimenter la discussion et interagir avec la salle, le présentateur sur **EUROPE 1** et animateur de **C dans l'air** sur **France 5** cultivera **une ambiance interactive** et riche en contenu.

Avec la participation des :

### - organisations de consommateurs :



**Présidente de la CLCV**

Juriste de formation, écrivain, membre du Comité Economique et Social Européen, de l'Autorité de la Concurrence ainsi que du Comité Consultatif du Secteur Financier. Elle a été Présidente de l'Institut National de la Consommation, membre de la Commission Attali et de la Commission sur le développement de la Poste.

**Reine-Claude MADER**



**Directrice de l'Institut National de la Consommation**  
**Directrice de la rédaction de 60 Millions de Consommateurs**

Physicienne de formation, professeur de mathématiques, a collaboré au quotidien *Le Monde*, puis au magazine *Industries et Techniques*. En 1980, elle participe à la création du magazine *Ça m'intéresse*. Directrice de la rédaction du magazine *Sciences et Avenir*, elle travaille ensuite à la production et à la réalisation de sujets scientifiques, radiophoniques (pour France Culture) et télévisés pour des magazines d'information (Envoyé spécial).

**Marie-Jeanne HUSSET**

### - organisations syndicales :



**Edwina LAMOUREUX**

Secrétaire nationale FGA-CFDT  
Responsable protection sociale et condition de travail  
Négociatrice de branche



**Joël CHIARONI**

Secrétaire Général  
Adjoint de la Fédération  
Commerce, Services et  
Force de Vente CFTC



**Richard SZCZEPANSKI**

Responsable commercial dans  
une entreprise agro- alimentaire.  
Délégué CFE CGC et responsable  
juridique auprès de la Fédération  
nationale agro-alimentaire



**Jean-Luc BINDEL**

Secrétaire Général  
de la Fédération Nationale  
Agro-alimentaire et  
Forestière CGT



**Rafaël NEDZYNSKI**

Secrétaire Général FGTA-FO



### - présidents de la filière : blé, farine, pain, levure, équipement :



**Jean-Pierre CROUZET**

Président de la Confédération  
Nationale de la Boulangerie et  
de la Boulangerie-Pâtisserie Française



**Joseph NICOT**

Président de l'Association  
Nationale de la Meunerie  
Française



**Jean-François GLEIZES**

Président de Passion Céréales,  
Président de la coopérative  
agricole GCO  
(Groupe Coopératif Occitan)



**Gérard BLIN**

Président de la Chambre  
Syndicale  
Française de la Levure



**Patrice MORA**

Président d'Ekip

LUNDI 18 OCTOBRE



*Comprendre, maîtriser et anticiper les évolutions !...*

7h30 : Accueil

7h45 - 10h00 : Gagnez en professionnalisme



**Jean-Pierre CROUZET**

Président de la Confédération Nationale de la Boulangerie et de la Boulangerie-Pâtisserie Française



**Lionel BELLENGER**

Maître de Conférences au groupe HEC et Paris III Sorbonne Nouvelle  
Expert APM (Association Progrès du Management)

Être entrepreneur dans un monde qui change, secoué par des turbulences, nécessite d'être costaud dans sa tête et au clair avec de bonnes pratiques d'animation pour mobiliser son équipe. Savoir s'adapter, aller de l'avant, être fier de sa profession, relever les défis de la concurrence, assurer l'excellence des produits, développer un bon relationnel de proximité avec les clients, les boulangers qui réussissent ont choisi la personnalisation de leur métier et peuvent mettre en avant le professionnalisme de vrais entrepreneurs.

Avec la participation de :



**Pascal GAYRARD**  
Directeur Général de METRO  
Cash & Carry France



**Jean-Pierre HERVÉ**  
Directeur Clients Professionnels France  
Branche Energie France - GDF/SUEZ



**Olivier LE COZ**  
Directeur Commercial Kraft Foods  
France Hors Foyer

Les débats seront animés par Jean-Marie EPAILLARD,  
directeur de l'agence ESPACE COMMUNICATION

10h00 - 10h30 : Pause

**10h30- 12h00 : Les Pains dans le Monde, les nouvelles tendances  
du Street Food (cuisine de la rue)**



**Gérard BROCHOIRE**  
Directeur de l'INBP de Rouen

En quelques décennies, nous sommes passés du restaurant traditionnel au self service, puis au fast food. Toujours plus pressés, les consommateurs ne souhaitent même plus s'arrêter pour manger et une nouvelle offre d'aliments à consommer en marchant ou au coin d'une rue s'est développée.

Cette offre nouvelle dans nos pays existe depuis longtemps dans le reste du monde. Le fast food est fondé sur l'uniformisation des goûts, le street food, lui, correspond à une véritable spécificité culinaire.

Le street food est donc une vraie opportunité pour diversifier son offre et développer son chiffre d'affaires sans beaucoup augmenter la surface de vente.

**Avec la participation de :**



**Nadine SALAMEH**

Washington, DC USA  
Vice-présidente Exécutive de BAKERY



**Eric KAYSER**

Compagnon du tour de France pendant 5 ans, formateur en boulangerie pour l'INBP pendant 10 ans, il s'installe à Paris, Tokyo, Moscou, Athènes, Beyrouth, Dubaï, Dakar et Tanger...



**Michel GALLOYER**

« Le Grenier à Pain »

Il a fondé un véritable réseau international de boulangeries-pâtisseries, présent à Paris comme en province, au Liban, au Japon, au Proche Orient...



**Norbert TACOUN**

Ile de la Réunion  
Président de la Fédération  
Réunionnaise  
des Boulangers-Pâtisseries



**Kim Young HEE**

Boulangère Coréenne



**Alain VACHER**

Boulangier à Chamalières

**12h00 - 14h00 : Déjeuner : découverte des spécialités du Morbihan**

**14h00 - 17h00 : Comprendre, maîtriser et anticiper les évolutions**



**Hervé NOVELLI**

Secrétaire d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation.

**Comprendre, maîtriser, anticiper les évolutions de notre société : des clés pour la compétitivité des entreprises et le développement économique local.**



**Claude ALLÈGRE**

Ancien Ministre - Géochimiste

**L'innovation, la recherche, la science, et le développement durable sont des positions fortes. Comment les comprendre, les maîtriser et les anticiper ?**



**Luc FERRY**

Ancien Ministre - Philosophe

**Innovation et tradition, quelles valeurs pour le XXI e siècle "Énergie humaine, énergie inépuisable" ?**

**Avec la participation des présidents de la filière :**



Jean-Pierre CROUZET



Joseph NICOT



Jean-François GLEIZES



Gérard BLIN



Patrice MORA

**17h00 : Fin des travaux**