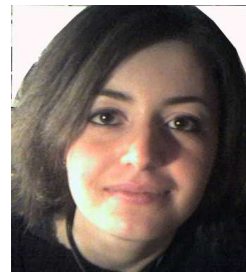


Aurélie MORENO
5, Rue des Barguenas Le Bois de Magezy
17100 SAINTES
Port : 06 43 92 24 53
E-Mail : aurelie.moreno@hotmail.fr
24 ans, célibataire



Chargée de communication junior

Formation

Licence Professionnelle Communication et Management des Evénements – 2006-2007

BTS Communication des Entreprises
Stratégie de communication, Relation Presse, Communication interne, commerciale, événementielle

Deug Lettres Modernes-1^{ère} année

Baccalauréat Littéraire-Arts Plastiques

Langues

Anglais et Espagnol rapidement perfectibles

Informatique

Maîtrise de Word, Excel, Ppt, Internet
Pratique de Photoshop et Illustrator
Notions In-Design, Quark x-press, Flash, Dreamweaver

Autres activités - Bénévolat :

-Actions de communication pour le Blockhouse Musique de St Jean d'Angély
-Bénévole à la Garden Nef Party 1, Festival d'Angoulême
- Agent artistique du groupe Zoé Kraft

Divers :

Pratique de la Danse durant 7ans
Pratique les Arts Plastiques (dessin, infographie, photographie)
Assiste à diverses manifestations culturelles
Permis B

Expériences professionnelles

MAIF - Niort - Gestion de l'information RH - 15 jours – Avril 08

- Travaux de gestion, rédaction, mise en ligne de documents et statistiques fréquentation sites web

SMACL, Société Mutuelle d'Assurance de Niort – Service Communication - 9 mois

- Organisation de la Cérémonie des vœux 2007
- Organisation de la Soirée des salariés
- Suivi du Séminaire des avocats de l'entreprise
- Participation à la conception de documents de communication (plaquettes, flyers, brochures)
- Communiqués internes
- Communication par l'objet...

Institution Fleuve Charente (Conseil Général) - Saintes – 2 mois

- Organisation d'un colloque sur le thème de l'eau, mise en place d'une stratégie de communication et réalisation des documents de communication (Dossier de Presse, Invitation intervenants et publics...)

BNP Paribas - Entité d'Angoulême – 2 mois

- Action de communication directe : réalisation de mailings / partenariats

Imprimerie Robin – Cognac – 1 mois

- Techniques de production et infographie

Presse de Ludoland, festival du jouet et du jeu A Angoulême – 1 mois

- Réalisation du journal Ludonews pour le festival et gestion du stand Brio

+ Actions Professionnelles Appliquées

- Enquête de satisfaction, Conseils d'identité visuelle pour PLV, Expositions d'Arts Plastiques et Communication Locale

Communication et Événementiel